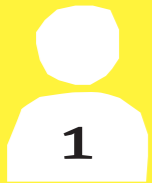


# Tool: Candidate Journey

## Persona



1

**Dinara Kim**

kasachische Frau, 37 Jahre alt,  
eigene Migrationsgeschichte,  
im Ausland erworbener Abschluss



2

**Michaella Bangura**

afrodeutsche Frau, 25 Jahre alt,  
mit einer unsichtbaren  
Behinderung



3

**J. Mousa**

41 Jahre alt, nicht-binär,  
Elternteil von zwei Kindern, hat  
bereits viele negative Erfahrungen  
auf Arbeitssuche gesammelt

1

## Aufmerksamkeit

Wie und was erfahren  
Interessierte von Euch als  
Arbeitgeber\*in?  
Wie wurden sie auf die  
ausgeschriebene Stelle  
aufmerksam?

---

---

---

---

---

2

## Interesse

Welche Kommunikationskanäle  
wurden dabei genutzt?  
Inwiefern spielt der gute oder  
schlechte Ruf der Organisation eine  
Rolle, um sich zu bewerben und wie  
erfahren Menschen davon?

---

---

---

---

---

3

## Bewerbung

Welche formellen und informellen  
Interaktionen gibt es zwischen Deiner  
Organisation und den Personen im  
Bewerbungsprozess (E-Mail,  
Auswahlgespräch, Telefonat, Stand  
auf einem Karriereevent)?

---

---

---

---

---

4

## Auswahl

Welchen Eindruck hinterlässt  
Deine Organisation bei  
Bewerbenden?  
Welche Fragen wurden  
gestellt?

---

---

---

---

---

5

## Einstellung & Onboarding

Mit wem haben die neu  
eingestellten Mitarbeitenden  
Kontakt in der Probezeit?

---

---

---

---

---

6

## Bindung

Wie sehr berücksichtigt  
Deine Organisation  
Bedürfnisse und Bedarfe von  
neuen Mitarbeitenden?

---

---

---

---

---